

Blended Learning Masterclass

Come motivare gli studenti in una lezione online?

In Altissia, abbiamo creato le “Blended Learning Masterclass” per aiutare i docenti di lingue straniere di tutto il mondo ad acquisire dimestichezza con i concetti di “apprendimento a distanza” e “apprendimento misto”.

In questo riassunto del secondo webinar vi daremo una serie di consigli e best practice su come motivare gli studenti durante una lezione online.

Dando una rapida occhiata alle lezioni in presenza e online, arriviamo a una semplice constatazione: gli elementi principali restano gli stessi, ovvero un insegnante e uno studente in un contesto sincrono in tempo reale. Ma uno sguardo più attento rivela la vera differenza: **la presenza di uno schermo nel contesto online. Quindi, la domanda è: lo schermo è amico o nemico?**

Se da una parte lo schermo vi consente di connettervi con persone di tutto il mondo, dall'altra è anche fonte di tantissime distrazioni e rappresenta un terreno fertile per comportamenti provocatori e antisociali.

Cominciamo con l'affrontare alcuni dei problemi più noti che si verificano quando si insegna online:

- I problemi tecnici si verificheranno SICURAMENTE. I vostri studenti potrebbero non riuscire a connettersi o avere problemi con internet. Probabilmente ci saranno dei ritardi, le cuffie e/o i microfoni potrebbero non funzionare... Per quanto possiate preparare e testare la sessione, questi problemi si verificheranno comunque.
- Gli schermi sono noti per essere legati a una distanza emotiva e cognitiva. Questo comporta dei livelli di memorizzazione e coinvolgimento più bassi.
- Inoltre, online ci sono moltissime distrazioni a portata di mano. Quando gli studenti seguono una lezione online, molto probabilmente avranno un'altra finestra aperta sul proprio schermo per leggere le e-mail, cercare una ricetta, controllare i propri account sui social network, ecc.
- Le interazioni online provocano un maggior affaticamento. Ciò rende più difficile la concentrazione. Molte persone trovano più faticoso seguire le lezioni virtuali. Questo è legato all'assenza di segnali del linguaggio del corpo. Ad esempio, quando si guarda qualcuno su uno schermo, non c'è un contatto visivo. In genere si guarda leggermente verso il basso, il che non è molto coinvolgente, mettendo così in evidenza la distanza emotiva accennata in precedenza.

Questi fattori (mancanza di concentrazione, affaticamento, distanza emotiva e cognitiva, assenza del linguaggio del corpo, potenziali problemi tecnici) sono alcune delle principali differenze tra una lezione in presenza e una virtuale. **Riconoscerli vi aiuterà a adottare le misure necessarie per rendere la vostra lezione online più divertente e stimolante!**

Nella prossima sezione vi daremo alcuni consigli e suggerimenti basati sulla letteratura e sulla nostra esperienza personale nell'insegnamento online, oltre che sulle innumerevoli ore passate ad osservare i colleghi che vi si sono cimentati. Probabilmente esistono molti altri consigli che potrebbero fare al caso vostro, in quanto anche nell'insegnamento vale il vecchio adagio secondo cui «non esiste un'unica soluzione per tutti». Per voi formatori è importante rimanere fedeli a voi stessi e alla vostra identità di insegnante.

Creare e mantenere un legame con il gruppo

Come accennato in precedenza, l'assenza del linguaggio del corpo e lo schermo in generale possono far sentire le persone meno coinvolte emotivamente, dato che la sensazione di distanza è più forte. Inoltre, i potenziali problemi tecnici come i ritardi possono contribuire a creare una sensazione di impersonalità e distanza emotiva.

Ecco alcuni consigli per migliorare l'aspetto comunicativo e mantenere il legame con gli studenti:

- ✓ Restate in contatto: anche tra una lezione e l'altra, inviate e-mail o comunicazioni con informazioni importanti, attività, istruzioni e/o feedback, mostrando così di essere disponibili anche a distanza.
- ✓ Provate a stabilire un contatto visivo guardando la webcam (e poi leggermente verso destra). All'inizio potreste sentirvi a disagio, ma questo creerà un legame più forte rispetto al guardare verso il basso. Gli studi dimostrano che questo fa sentire le persone più unite. Un trucco semplicissimo ma molto efficace è quello di rivolgervi sempre ai partecipanti chiamandoli per nome. Di solito il nome si trova sotto il loro video, così non dovrete ricordarvi i nomi di tutti, soprattutto se il gruppo è molto grande.
- ✓ Assicuratevi di avere la giusta strumentazione e, idealmente, che anche gli studenti ne siano provvisti. Controllate la webcam e provate gli auricolari o le cuffie con il microfono, così da accertarvi che l'audio sia della migliore qualità possibile e senza eco. Questo è particolarmente importante nell'insegnamento delle lingue straniere, in quanto noi siamo una fonte determinante di input e la pronuncia è una parte fondamentale dell'apprendimento.

- ✓ Indossate un abbigliamento professionale. Anche se probabilmente state lavorando da casa, vi trovate comunque in un contesto professionale e la presentazione è direttamente collegata alla percezione di competenza.
- ✓ Create una comunità per aiutare a superare la sensazione di lontananza: dalle semplici interazioni tra compagni (ottime per gli studenti di lingue) alla condivisione di vicende personali e battute, o anche il semplice ascolto, fino alle chat, alle pagine Facebook e ai gruppi WhatsApp dove questo senso di appartenenza può essere esteso al di là della lezione.

Mantenere viva l'attenzione

Come accennato in precedenza, gli incontri e le lezioni online sono spesso faticosi e molto intensi. Perciò è fondamentale ridurre al minimo il tempo trascorso in una lezione virtuale. Se di solito avete una lezione di due ore, in un contesto online potrebbe essere difficile riuscire a mantenere gli studenti concentrati e ricettivi per l'intera durata della lezione. Se possibile, suddividetela in sessioni più corte secondo un approccio di apprendimento misto, dove gli studenti possono alternare brevi lezioni virtuali e studio a distanza in autonomia (anch'esso online) con le attività da voi fornite.

Per catturare la loro attenzione all'inizio della lezione, potreste usare delle attività per rompere il ghiaccio che entrano nel vivo dell'attività senza troppe introduzioni o spiegazioni.

Evitate lunghi momenti di silenzio durante la lezione: in un corso di lingua straniera, dobbiamo dare agli studenti il tempo di riflettere, cercare le parole ed assicurarci che abbiano capito. Evitate di perdere dieci minuti a cercare una pagina web che volevate mostrare, o a configurare un video o a provare a capire come si usa qualcosa. È molto importante padroneggiare gli strumenti e avere le risorse a portata di mano, in una finestra aperta nel browser o in un link nel PowerPoint.

Per evitare di perdere tempo di studio prezioso, definite un codice di condotta all'inizio del corso: le regole per parlare, fare le correzioni, usare una chat, risolvere i problemi tecnici, ecc.

Come accennato in precedenza, il linguaggio del corpo è molto limitato online, perciò usate gesti ed espressioni (naturali), siate entusiasti anche se avete problemi con gli strumenti, perché se lo siete voi lo saranno anche i vostri studenti! Evitate spiegazioni lunghe e monotone. Queste possono essere fatte per e-mail o con un video registrato.

Scegliete il materiale giusto per evitare la monotonia. Deve essere sufficientemente vario e breve da catturare l'attenzione degli studenti. Privilegiate le attività interattive e spontanee (dialoghi, giochi di ruolo, giochi, chat, ecc.). Se usate un PowerPoint o qualcosa di simile, assicuratevi che non contenga troppo testo e che non sia ripetitivo ma un po' più accattivante. Fate solo molta attenzione a non esagerare con gli effetti e i colori. Dovete catturare la loro attenzione, non abbagliarli!



Questo schema sintetizza i pilastri fondamentali del coinvolgimento e della motivazione degli studenti. **Sto a voi decidere come applicarlo. Personalizzatelo, applicatelo al vostro metodo di insegnamento personale e divertitevi con le lezioni online!**

Altissia è specializzata nella creazione e attuazione di progetti di apprendimento linguistico che prevedono l'uso delle nuove tecnologie. Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Per questo la nostra attività consiste nell'accompagnare le comunità e i singoli individui e creare un'esperienza di apprendimento linguistico migliore per tutti. Offriamo strumenti e servizi per valutare e migliorare le competenze linguistiche. Collaboriamo con ciascun partner per garantire che ogni progetto sia un successo. Collaboriamo anche con gli insegnanti per aiutarli a tirare fuori il meglio dai propri studenti. Visita il nostro sito web www.altissia.org per saperne di più e seguici su [LinkedIn](#), [Facebook](#) e [Twitter](#) per rimanere sempre aggiornato sulle nostre ultime notizie.



ALTISSIA

LANGUAGE EMPOWERS PEOPLE