

Blended Learning Masterclass

¿Cómo motivar a sus alumnos en una clase en línea?

En Altissia presentamos nuestro Blended Learning Masterclass para ayudar a los profesores de lenguas extranjeras de todo el mundo a familiarizarse con los conceptos de educación a distancia y blended learning.

En el resumen de hoy del segundo webinar, daremos consejos y mejores prácticas sobre cómo motivar a los alumnos en una clase en línea.

Al considerar de forma superficial las clases presenciales y en línea, llegamos a una simple observación: los componentes principales siguen siendo los mismos, un profesor y un alumno en un entorno sincrónico y en tiempo real. Pero una mirada más cercana muestra la diferencia real: **la presencia de una pantalla en el entorno en línea. La pregunta es: ¿la pantalla es amiga o enemiga?**

Si bien es cierto que la pantalla permite conectarse con personas de todo el mundo, también conduce a un mundo de distracciones y proporciona terreno fértil para el troleo y el comportamiento antisocial.

Empecemos por abordar algunos de los problemas más conocidos que pueden ocurrir al enseñar en línea:

- Se producen problemas técnicos. Es posible que sus alumnos no puedan conectarse o que tengan problemas con Internet. Podría haber retrasos, los auriculares y/o los micrófonos podrían no funcionar... Estos problemas sucederán independientemente de cuánto se prepare y pruebe antes de la sesión.
- Se sabe que las pantallas están vinculadas al distanciamiento emocional y cognitivo. Esto conduce a menores tasas de retención y menores tasas de compromiso.
- Durante una clase en línea, las distracciones son muchas y continuas. Estando en línea, es muy probable que los asistentes tengan otra ventana abierta en la pantalla para leer sus correos electrónicos, buscar una receta, mirar sus cuentas de redes sociales, etc.
- Las interacciones en línea causan más fatiga. Esto hace que sea más difícil concentrarse. Mucha gente encuentra más agotador asistir a reuniones virtuales. Esto se correlaciona con la ausencia de señales del lenguaje corporal. Por ejemplo, cuando se mira a alguien en una pantalla, en realidad no se hace contacto visual. Generalmente se mira ligeramente hacia abajo, lo que no es muy atractivo, resaltando así la distancia emocional mencionada anteriormente.

Estos factores (falta de concentración, fatiga, distancia emocional y cognitiva, ausencia de lenguaje corporal, problemas técnicos potenciales) son algunas de las principales diferencias entre las aulas presenciales y las aulas virtuales. **¡Reconocerlos le ayudará a tomar los pasos necesarios para hacer que su clase en línea sea realmente divertida y motivadora!**

En la siguiente sección, le daremos algunos consejos y trucos basados en la literatura y en nuestra propia experiencia en la enseñanza en línea, además de las innumerables horas que se dedican a observar a los compañeros que enseñan en línea. Probablemente haya muchos otros consejos que le puedan resultar útiles, ya que el viejo dicho de que «no hay una fórmula

única» también es cierto en la enseñanza. Es importante que, como formadores, permanezcan fieles a ustedes mismos y a su manera de enseñar.

Crear y mantener un vínculo con el grupo

Como se mencionó anteriormente, la ausencia de lenguaje corporal y la pantalla en general puede hacer que la gente se sienta menos vinculada emocionalmente, ya que la impresión de distancia se intensifica. Los problemas técnicos potenciales, como los retrasos, también pueden contribuir a una impresión de impersonalidad y distancia emocional.

Algunos consejos para mejorar el aspecto comunicativo y mantener el vínculo con los alumnos:

- ✓ Manténgase en contacto: incluso entre clases, envíe correos electrónicos o anuncios con información esencial, actividades, instrucciones y/o comentarios, mostrando que incluso a distancia está disponible.
- ✓ Trate de crear contacto visual enfocándose en la webcam (y luego ligeramente hacia el lado adecuado). Puede que se sienta incómodo al principio, pero crea más vínculo que mirar hacia abajo. Los estudios muestran que hace que la gente se sienta más unida. Un truco muy simple pero eficiente es dirigirse siempre a los participantes por su nombre. El nombre se encuentra normalmente justo debajo del vídeo, así que no tiene que recordar el nombre de todos, incluso si es un grupo muy grande.
- ✓ Asegúrese de que usted (y sus estudiantes, idealmente) tengan el equipamiento adecuado. Compruebe su webcam y utilice auriculares con micrófono o cascos para asegurarse de que el sonido sea de la mejor calidad posible y no haya eco. Esto es especialmente relevante en la enseñanza de idiomas extranjeros, ya que somos una fuente crucial de entrada, y la pronunciación es una parte importante del aprendizaje.
- ✓ Vístase de forma profesional. Aunque usted puede estar trabajando desde casa, se trata aún de un contexto profesional y la presentación está directamente vinculada a la percepción de competencia.
- ✓ Construya una comunidad para ayudar a superar la sensación de lejanía: desde fomentar simples interacciones entre compañeros (muy beneficioso para los estudiantes de idiomas) a compartir historias personales, humor o simplemente escuchar, o proponer el uso de chats, páginas de Facebook y grupos de WhatsApp donde este sentido de pertenencia pueda extenderse más allá del aula.

Mantenga su atención

Como se mencionó anteriormente, las reuniones y clases en línea a menudo son agotadoras y abrumadoras. Por lo tanto, es crucial que el tiempo en el aula virtual sea lo menor posible. Si generalmente tiene una clase de dos horas, puede ser difícil mantener a los estudiantes concentrados y capaces de aprender durante todo el período en un entorno en línea. Siempre que sea posible, divida la clase en sesiones más pequeñas con un enfoque de blended learning, en el que los alumnos dividen su tiempo entre sesiones de aula virtuales más cortas y aprendizaje autónomo a distancia (también en línea) con las actividades que les proporcione.

Para captar la atención al principio de la clase, puede utilizar actividades rompehielos que les sumergen en la actividad sin largas introducciones o explicaciones.

Evite largos espacios en blanco en clase: en el aprendizaje de una lengua extranjera, necesitamos dar tiempo a los estudiantes para pensar, buscar palabras y asegurarse de que entienden. Evite perder diez minutos buscando una página web que desee mostrar, configurando un vídeo o tratando de averiguar cómo utilizar algo. Es esencial que domine sus herramientas y tenga sus fuentes preparadas, ya sea en una ventana abierta del explorador o un enlace en su PowerPoint.

Para evitar perder un valioso tiempo de aprendizaje, establezca un código de conducta al iniciar la clase: reglas para hablar, dar correcciones, usar un chat, abordar problemas técnicos, etc.

Como se mencionó anteriormente, el lenguaje corporal está limitado en línea, así que use gestos (naturales) de manos y expresiones faciales, muestre entusiasmo, incluso si está luchando con la herramienta. De este modo, ¡sus estudiantes estarán motivados! Evite explicaciones largas y monótonas. Pueden hacerse por correo electrónico o en un vídeo grabado.

Elija los materiales adecuados para evitar la monotonía. Necesitan ser variados y lo suficientemente cortos para captar la atención de los estudiantes. Favorezca actividades interactivas y espontáneas (diálogos, juegos de rol, juegos, chat, etc.). Si utiliza un PowerPoint o algo similar, asegúrese de que no está lleno de texto ni es repetitivo, sino un poco más llamativo. Tenga cuidado de no exagerar con los efectos y colores. Quiere captar su atención, no deslumbrarlos.



Esta imagen resume los pilares clave del compromiso y la motivación del alumno. **La forma de aplicarlos depende totalmente de usted. ¡Hágalo suyo, aplíquelo a su propio estilo de enseñanza y disfrute de la enseñanza en línea!**

Altissia se especializa en la creación y la implementación de proyectos de aprendizaje de idiomas aplicando nuevas tecnologías. Las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Por esta razón, nuestro negocio busca acompañar a comunidades e individuos y crear una mejor experiencia de aprendizaje de idiomas para todos. Ofrecemos herramientas y servicios para medir y mejorar las habilidades de idioma. Trabajamos con cada uno de nuestros socios para asegurar que cada proyecto es exitoso. También trabajamos con profesores para ayudarlos a sacar lo mejor de sus alumnos. Visite nuestra página web www.altissia.org para conocer más, y síganos en [LinkedIn](#), [Facebook](#) y [Twitter](#) para mantenerse al día de nuestras novedades.



ALTISSIA

LANGUAGE EMPOWERS PEOPLE